

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DEPEL	COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GELE 7302	10º	2007	1	GELE 7308 Estruturação do Setor Elétrico
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54
	3	0	0	

EMENTA
Apresentação do mercado de energia elétrica como ambiente de negócios voltado para a compra e venda de energia elétrica entre os diversos atores que constituem o setor elétrico, envolvendo os interesses dos segmentos da geração, transmissão, distribuição e consumo.

BIBLIOGRAFIA
Regras e Procedimentos do MAE, Procedimentos de Rede do ONS, Resoluções e Ofícios da ANEEL, Plano de Expansão do Sistema Elétrico Brasileiro do CCPE, Legislação Básica do Setor Elétrico da ANEEL, Atos legais do MME, Teses, Trabalhos e Artigos de Seminários e Jornais sobre o Assunto.

OBJETIVOS GERAIS
Preparar o aluno no conhecimento das atividades que caracterizam o segmento de comercialização de energia elétrica, nas regras e limites de atuação dos agentes envolvidos, caracterizar o papel do setor público e privado, ensinar as modalidades principais de negócios no mercado de energia elétrica.

METODOLOGIA
Aulas expositivas com utilização de retroprojektor e data-show. Visitas aos sites das principais empresas e órgãos integrantes do setor de energia elétrica.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Avaliações do aprendizado da teoria complementadas com trabalhos individuais e/ou em grupo

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Alessandro Rosa Lopes Zachy	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Arnaldo dos Santos Cebolo	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:

PROGRAMA

1 - Estrutura do Setor de Energia Elétrica;

1.1 – Modelo do Setor Elétrico Brasileiro

1.2 - Órgãos e Entidades, suas Responsabilidades e Funções (MME, CNPE, CCPE, ANEEL, ONS, MAE, ELETROBRÁS, Empresas de Energia Elétrica, ETC.)

2 - Conceitos e Definições Principais

2.1 - Energia e Demanda

2.2 - Energia garantida e Energia Assegurada

2.3 - Contratos Iniciais, Bilaterais e de Itaipu

2.4 - Mercados e Submercados de Energia Elétrica

3 - Atuação do Operador Nacional do Sistema - ONS

3.1 - Procedimentos de Rede, Administração da Transmissão (Contratos de Acesso)

3.2 - Planejamento da Transmissão

3.3 - Planejamento, Programação, Despacho e Supervisão da Operação do Sistema

4 - Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL

4.1 – Resoluções que regulam as atividades de Comercialização

4.2 - Estrutura Tarifária Brasileira

4.3 - Audiências Públicas e Óbices do Mercado

5 - Conselho Nacional de Política Energética

5.1 - Políticas e Diretrizes para a Expansão e Regulamentação do Mercado de Energia Elétrica

5.2 - Trabalhos desenvolvidos pelo Comitê de Gestão do Sistema de Energia Elétrico - CGSE

6 – Organização e Funções do Mercado Atacadista de Energia – MAE

6.1 – Histórico do MAE

6.2 - Convenção, Regras e Procedimentos de Mercado

6.3 - Leilões de Energia Elétrica

6.4 - Contabilização de Energia Elétrica

7 – Legislação Básica do Setor Elétrico

7.1 – Leis

7.2 - Decretos

7.3 - Portarias

7.4 - Medidas Provisórias

7.5 - Resoluções

8 – Comercialização nos Segmentos do Setor

8.1 - Geração de Energia Elétrica

8.2 - Transmissão de Energia Elétrica

8.3 - Distribuição de Energia Elétrica

8.4 - Comercialização de Energia Elétrica

9 - Projetos de Geração (Hidrelétrica, Termelétrica e Fontes Alternativas)

9.1 - Importância na Matriz Energética

9.2 - Viabilidade Elétrica e Energética

9.3 - Viabilidade Comercial

10 – Comercialização Internacional

10.1 Importações e exportações de energia elétrica

10.2 Tratado de Itaipu

10.3 Mercosul