



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8429NF	Agenciamento I	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	4º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8101NF – Teoria Geral do Turismo	Não há.

EMENTA
A disciplina apresenta conceitos, tipologias e procedimentos técnicos adotados no agenciamento turístico. Além disso, discute elementos históricos e dados estatísticos associados a este setor da cadeia produtiva do turismo.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1. CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Geografias do turismo : de lugares a pseudo lugares. São Paulo: Roca, 2007.
2. DANTAS, José Carlos de Souza, 1957-. Qualidade do atendimento nas agências de viagens : uma questão de gestão estratégica. 2.ed. São Paulo: Roca, 2008.
3. PANOSSO NETTO, Alexandre, 1973-. Cenários do turismo brasileiro . São Paulo: Aleph, 2009. 214 p.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. BRAGA, Debora Cordeiro (Org.). Agências de viagens e turismo : práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 265 p.
2. MOLINA, Sérgio. O pós-turismo . São Paulo: Aleph, 2003. 130p.
3. PETROCCHI, Mario; BONA, André. Agências de turismo : planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003. 215 p.
4. PETROCCHI, Mario. Turismo : planejamento e gestão. 7.ed. São Paulo: Futura, c1998. 381p.

5. SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. **O comportamento do consumidor no turismo**. São Paulo: Aleph, 2002. 405 p.

OBJETIVOS GERAIS

Qualificar e capacitar os alunos de acordo com o mercado turístico e conforme o novo perfil das Agências de Viagens, trabalhando o conhecimento das empresas e suas repercussões em âmbitos econômicos, sociais e políticos. Capacitar os alunos a montar, cotizar e operar roteiros e pacotes turísticos aéreos, rodoviários e intermodais, nacionais e internacionais, individuais ou em grupos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas.

- Visitas técnicas e palestras com profissionais da área.
- Debates.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

P1: Avaliação escrita;
P2: Trabalhos;

PROGRAMA

Introdução ao Agenciamento.
Trajetória histórica das agências de turismo.
Discussão conceitual, funções e tipologias das agências de turismo.
Lei Geral do Turismo.
As tecnologias e os canais de distribuição no agenciamento. CRS e GDS.
A intermediação e as agências de turismo.
A comissão e a evolução para a desintermediação. O BSP. A reintermediação do agenciamento.
O processo de roteirização turística.
Códigos e Siglas do Agenciamento.
Os pacotes turísticos: planejamento e operacionalização. Formatação e precificação de pacotes turísticos.
As agências e serviços de turismo receptivo.
Serviços emissivos: transportes.
Serviços emissivos: hospedagem e alimentação. Serviços de apoio a viagens.

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE	EDVAR FERNANDES BATISTA - 1917185
ASSINATURA	

**CÓDIGO DA DISCIPLINA**

GTUR8429NF

NOME DA DISCIPLINA

Agenciamento I

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.