



**CEFET/RJ**  
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8541NF	Língua Espanhola V	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
36 h/aula	2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	5º
		2	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8432NF – Língua Espanhola IV	Não há.

EMENTA
A disciplina propõe aos discentes do curso uma reflexão sobre a Língua Espanhola e suas variedades peninsular e americana, tomada em seu uso concreto enquanto produto e condição do pensamento, da cultura, da vida social e da identidade dos povos que a utilizam. Serão oferecidos aos alunos os subsídios necessários para o desenvolvimento da compreensão leitora e auditiva, assim como da expressão escrita e oral. Destaca-se ainda que o desenvolvimento das competências linguísticas em Espanhol como Língua Estrangeira dar-se-á a partir de diferentes gêneros discursivos e tipologias textuais, materiais autênticos e contextualizados, a fim de melhor capacitar os futuros profissionais da área para o mercado de trabalho. O programa contempla a relação entre turismo, culturas e sociedades, a partir dos conceitos de multiculturalidade, interculturalidade e transculturalidade; Estudo da imigração na Europa e na América Latina; o racismo, a xenofobia e o antissemitismo; Festa e tradição: as touradas no mundo hispânico, e o uso de animais em espetáculos turísticos: Sea World. Ocupa-se igualmente dos serviços e ofertas nas agências de viagem e da Linguagem e atividade de trabalho (currículo profissional: estudos, idiomas, experiência de trabalho e etc; ocupações do âmbito turístico, e documentos e trâmites do mundo dos negócios e da gestão de eventos).

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1. AUGÉ, M. <b>El viaje imposible</b> . El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa, 1998.
2. CALVI, Maria Vittoria. <b>Lengua y comunicación en el español del Turismo</b> . Madrid: Arco Libros, 2006.
3. FANJUL, Adrián (org.). <b>Gramática y práctica de español para brasileños</b> . São Paulo: Moderna, 2005.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. BELTRAN, Blanca Aguirre. <b>El español por profesiones</b> : Servicios turísticos. Madrid: SGEL, 1994.

2. ERES FERNÁNDEZ, Gretel & FLAVIAN, Eugenia. **Minidicionário Espanhol-Português/ Português – Espanhol**. São Paulo: Ática.
3. GODED, Margarita e VARELA, Raquel. **Bienvenidos**– Español para profesionales de Turismo y Hostelería. Nivel I. Madrid: CLAVE-ELE, 2006.
4. ----- . **Bienvenidos**– Español para profesionales de Turismo y Hostelería. Nivel II. Madrid: CLAVE-ELE, 2006.
5. JUAN, Carmen Rosa de (org.). **Temas de Turismo**. Madrid: Editorial Edinumen, 2007.
6. MORENO, Concha e TUTS, Martina. **Cinco estrellas**. Español para turismo. Madrid: SGEL, 2009.

### OBJETIVOS GERAIS

- Reconhecer-se como um cidadão responsável e capaz de transformar o seu espaço histórico e social por meio das relações estabelecidas com sua cultura e com a cultura do outro.
- Compreender a linguagem como elemento formador de sua identidade e da identidade do outro.
- Refletir sobre a Língua Espanhola e suas variedades peninsular e americana, tomada em seu uso concreto enquanto produto e condição do pensamento, da cultura, da vida social e da identidade dos povos que a utilizam.
- Desenvolver competências linguísticas em Espanhol como Língua Estrangeira a partir de diferentes gêneros discursivos e tipologias textuais.
- Oferecer subsídios para o desenvolvimento das habilidades de compreensão leitora e auditiva e expressão escrita e oral.

### METODOLOGIA

- Aulas expositivas
- Apresentações em Power point
- Apostila
- Leitura, interpretação e discussão de textos em Língua Espanhola
- Gêneros discursivos e tipologias textuais
- Uso de materiais audiovisuais
- Trabalhos em grupo
- Interdisciplinaridade
- Dramatizações
- Debates
- Jogos
- Atividades no laboratório de informática.

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Provas individuais bimestrais com questões objetivas e discursivas. Trabalhos continuados em sala de aula. Trabalhos em grupo, em formato de seminários ou em modo escrito/discursivo.

**PROGRAMA**

**1. Turismo, culturas e sociedades**

- 1.1. Conceitos de multiculturalidade, interculturalidade e transculturalidade
- 1.2. A imigração na Europa e na América Latina
- 1.3. Racismo, xenofobia e antissemitismo no mundo
- 1.4. Festa e tradição: as touradas no mundo hispânico

**2. Agências de viagens**

- 2.1. Serviços e ofertas
- 2.2. Contratos de viagens
- 2.3. Agências de viagem pela Internet
  - 2.3.1. Reservas on-line

**3. Turismo e Marketing**

- 3.1. O produto turístico
- 3.2. Publicidade de destinos turísticos

**4. Linguagem e atividade de trabalho**

- 4.1. Currículo profissional: estudos, idiomas, experiência de trabalho e etc.
- 4.2. Ocupações do âmbito turístico
- 4.3. Documentos e trâmites do mundo dos negócios e da gestão de eventos

**COORDENADOR DO CURSO**

**NOME - SIAPE** EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185

**ASSINATURA**

**LOCAL E DATA**

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.