

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CAMPUS PETRÓPOLIS

BACHARELADO EM TURISMO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
BTURPET	TEORIA GERAL DO TURISMO II

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTURPET1209	2º	2018	2º	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			Teoria Geral do Turismo I (TGT I)
02	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
	02	00	00	
			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
			36	

EMENTA

Organização do Turismo: O Modelo teórico - referencial do sistema de Turismo. As questões da infra-estrutura e superestrutura a partir de uma visão do mercado de Turismo, o subsistema cultural, social, econômico e ambiental, seu funcionamento e sua inter-relação com o mercado turístico. Os subsistemas de oferta, demanda, distribuição, consumo e mercado.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 4º Edição. São Paulo: Ed. Senac, 2001.

COOPER, Chris; FLETCHER, John; WANHILL, Stephen; GILBERT, David; SHEPHERD, Rebeca. Turismo: princípios e práticas. Trad. Roberto Cataldo Costa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PALHARES, Guilherme Lohmann; PANOSSO NETTO, Alexandre, 1973-. Teoria do Turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.

Bibliografia Complementar

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. 2.ed.rev.ampl. São Paulo: Thomson, 2003.

MILONE, Cesar; GELAS, Beatriz Helena. (org.) **Turismo**: teoria e prática. Paulo Lage. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

RABAHY, Wilson Abrahão. **Turismo e desenvolvimento**: estudos econômicos e estatísticos no planejamento. Barueri, SP: Manole, 2003.

REJOWSKI, Mirian; COSTA, Benny Kramer (Org.). **Turismo contemporâneo**: desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003.

STIGLIANO, Beatriz Veroneze; CÉSAR, Pedro de Alcântara Bittencourt. **Inventário turístico**: primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico. Campinas, SP: Alínea, 2006.

OBJETIVOS GERAIS

Apresentar ao discente a complexidade da organização da atividade turística em suas diferentes dimensões: sociais, ambientais, culturais e econômicas. Apresenta também as características mercadológicas do Turismo.

METODOLOGIA

Aulas expositivas;
Seminários;
Leituras dirigidas para o assunto;
Estudos de caso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas
Seminários
Trabalhos desenvolvidos em sala de aula
Estudos de caso

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Marcelo Augusto Mascarenhas	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:

___/___/___

PROGRAMA

1) Organização do Turismo:

O Modelo teórico - referencial do Sistema de Turismo.
A Teoria do SISTUR
Outras teorias relevantes

2) Relações Ambientais

Subsistema cultural
Subsistema social
Subsistema econômico
Subsistema ambiental

3) Organização Estrutural

Superestrutura
Infra-estrutura

4) Ações Operacionais

Oferta
Demanda
Distribuição

Consumo
Mercado